



# MAPA ESTRATÉGICO REVISADO 2026-2028

CBAS - Confederação Brasileira de Sambo

Um mapa estratégico é uma ferramenta de gestão visual que comunica os objetivos estratégicos de uma organização e como eles se conectam entre si. Ele fornece uma visão geral das prioridades e ajuda a garantir que todos na organização estejam alinhados com a estratégia. Este documento detalha o mapa estratégico da Confederação Brasileira de Sambo (CBAS) para 2026.

## 1. GESTÃO

A gestão é um pilar fundamental para o sucesso da CBAS. A Confederação Brasileira de Sambo (CBAS) tem como **missão** promover um ambiente onde os atletas tenham estrutura para alcançar a excelência esportiva e aumentar o número de adeptos e praticantes em todo o país. Para alcançar esse objetivo, a CBAS prioriza:

- **1.1 Aprimorar a Governança:** Implementar as melhores práticas de governança corporativa para garantir a transparência, a responsabilidade e a integridade em todas as operações da CBAS.
- **Estratégia:** Desenvolver e executar planos estratégicos eficazes para alcançar os objetivos de longo prazo da CBAS.
- **Transparência:** Garantir que todas as informações relevantes sobre as atividades da CBAS estejam disponíveis para o público.
- **Compliance:** Cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis.

## 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

O investimento em educação e cultura é essencial para o crescimento sustentável do Sambo no Brasil. A CBAS se compromete a:

- **2.1 Capacitar os recursos humanos:** Oferecer programas de treinamento e desenvolvimento para técnicos, árbitros e gestores, aprimorando suas habilidades e conhecimentos.
- **2.2 (Implícito) Promover a cultura do Sambo:** Desenvolver iniciativas para difundir os valores e a história do Sambo no Brasil.
- **2.3 Ampliar o papel da mulher:** Garantir a igualdade de oportunidades e promover a participação ativa das mulheres em todas as áreas da CBAS.

### 3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

O desenvolvimento esportivo é crucial para garantir o futuro do Sambo no Brasil.

A CBAS se dedica a:

- **3.1 Fomentar e desenvolver jovens atletas:** Criar programas de base para identificar e treinar jovens talentos, garantindo um fluxo contínuo de atletas para as seleções nacionais.

### 4. ALTA PERFORMANCE

Para alcançar o sucesso em competições internacionais, a CBAS investe em alta performance, buscando:

- **4.1 Oferecer uma estrutura permanente e qualificada de preparação aos nossos Atletas e Seleções:** Proporcionar aos atletas e seleções brasileiras as melhores condições de treinamento, infraestrutura e suporte técnico para que possam competir em alto nível.

### 5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

A imagem e o engajamento são fundamentais para o crescimento e a popularização do Sambo no Brasil. A CBAS busca:

- **5.1 Disseminar e desenvolver a imagem da modalidade no Brasil:** Promover o Sambo por meio de campanhas de marketing, eventos e parcerias com a mídia, aumentando o conhecimento e o interesse do público.
- **5.2 Buscar novos recursos e patrocínios:** Atrair investimentos e patrocínios para financiar as atividades da CBAS e garantir a sustentabilidade financeira da organização.

A **Visão** da CBAS é que o SAMBO do Brasil seja uma referência nas Américas, com uma base contínua de formação de atletas e conquiste medalhas em grandes eventos.

Em resumo, o mapa estratégico da CBAS para 2026 foca em gestão eficiente, educação e cultura, desenvolvimento esportivo, alta performance, imagem e engajamento. Ao priorizar essas áreas, a CBAS busca alcançar sua visão de tornar o Sambo brasileiro uma referência nas Américas e conquistar medalhas em grandes eventos.